

MARISA SANGIORGI

Voghera, via Volturno 32 bis. Cell. 338 8102952

CV E COMPETENZE

Laureata in Filosofia e Psicologia, iscritta all'Ordine della Lombardia, libera professionista con partita Iva, si occupa da 40 anni di ricerca-intervento negli ambiti della **Psicologia Sociale, del Lavoro e dell'Organizzazione**

- In collaborazione con **società di consulenza** (Ismo, Sintagma, Orga, Milano Accademia di formazione, Siam, ecc.), presso organizzazioni medio-grandi (Enel, Amsa, ...) e PMI italiane ed estere, pubbliche e private.
- In collaborazione, già dagli inizi della carriera, con diversi **Dipartimenti universitari di Psicologia** italiani (Pavia: prof.ssa Andreani, Venezia e Padova: prof. Trentini, prof. Bellotto; Cattolica di Milano: prof. Trentini, prof. Baldi) e stranieri. In questi contesti ha sviluppato studi di metodologia della ricerca (questionari, colloquio e intervista, test, indagini cross-culturali, studi sui gruppi, modelli di analisi delle culture organizzative, metodologie della formazione, ecc.), docenza, produzione di pubblicazioni.

I principali **campi di intervento** accademici e professionali riguardano:

- Consulenza imprenditoriale e manageriale per il cambiamento organizzativo e le politiche del personale
- Orientamento, ciclo di vita e di carriera
- Selezione
- Formazione psico-sociale al ruolo (specie apicale) e soft skills
- Assessment, valutazione delle prestazioni
- Dinamiche di gruppo e supervisione ai team.
- Coaching e empowerment

Le **tematiche teoretico-metodologiche** maggiormente approfondite si riferiscono a:

- Significati del lavoro, processi motivazionali, valori e atteggiamenti
- Modelli organizzativi, climi e culture organizzative, cambiamento
- Ruolo, responsabilità, profilo professionale, competenze trasversali
- Gruppo di lavoro e team building
- Comunicazione e dinamiche relazionali: conflitto, collaborazione, negoziazione, leadership e membership, assertività
- Ruolo di capo e gestione collaboratori
- Efficacia ed efficienza, lavoro per processi, gestione del tempo
- Leadership e headship, autorità e potere
- Stress e benessere individuale e organizzativo
- Problem solving e decision making

Sotto il profilo delle **responsabilità di ruolo nelle collaborazioni professionali ed accademiche**, hanno garantito la costruzione del rapporto di fiducia, di lealtà e di trasparenza con il Cliente ed il Committente:

- l'ottica "organizzativista"
- l'adozione del "gruppo di lavoro" come metodo
- il primato della deontologia professionale

In questa logica win-win, le responsabilità di ruolo nelle collaborazioni professionali (ed accademiche) si riferiscono in particolare a:

- direzione e gestione dei processi organizzativi e tecnico-progettuali in piena autonomia, dall'analisi della domanda alla progettazione – realizzazione – valutazione dell'intervento
- partecipazione alla definizione della vision, delle strategie, dello stile gestionale, del business, della comunicazione istituzionale, delle reti-partnership.